



SELF-SERVICE STREAMING PLATFORM

Stage Marketing/Communication

ENTREPRISE:

Dacast a été créée en janvier 2008. Le siège de la société est à Paris. La filiale américaine de Dacast est basée à San Francisco. Les équipes sont réparties sur les deux sites. Dacast est opérationnel depuis l'été 2010 et compte déjà plusieurs centaines de clients. Dacast vient d'opérer une grosse levée de fonds qui lui permet de passer maintenant à la phase d'expansion de son business.

Dans un modèle B to B (to C), Dacast, via une plateforme web intégrée, permet aux détenteurs de contenus vidéo

- De diffuser leurs contenus en live
- De les monétiser par des revenus publicitaires et/ou des formules d'abonnements ou de pay-per-view
- D'évaluer de façon extrêmement détaillée les performances d'audience et de revenu et de
- Comprendre les comportements de leurs utilisateurs et, ainsi, d'enrichir leurs bases de données clients.

POSTE ET MISSIONS :

Le poste de **Stagiaire Marketing/Communication et Relations Clients** comporte les missions suivantes:

- Mise en œuvre de la stratégie de Relations Presse
- Buzz marketing – Community management
- Suivi clients existants
- Qualification de prospects entrants
- Recherche de partenaires
- Développement d'évènements

Il s'agit idéalement d'un stage de 6 mois, potentiellement évolutif vers un CDI.

Poste basé à Paris 13ème

PROFIL:

- Etudiant, de préférence en dernière(s) année(s), en Ecole de Commerce, BTS Communication / Négociation et Relation Client ou Maîtrise de gestion des entreprises
- Anglais courant impératif
- Bonnes connaissances en web marketing et intérêt pour le secteur
- Porté sur les nouvelles technologies (sans nécessairement être un expert)
- Très bon communicant
- Capacité à rédiger des documents de manière impeccable (fond et forme)
- Sens commercial (même si le poste n'est pas un poste de commercial, des relations avec des clients et des partenaires seront fréquentes)
- Autonome, motivé

Contact :

Pierre-Yves Bimont-Capocci

pbimont@dacast.com

06 16 61 95 52